

Fiche projet - Territoire et Écosystème

Dimanche 23 septembre 2018

Présents : Tassadit Bonnardot, Antonin Lefilleul, Alexandre Bodin, Aliénor Ibled, Oriane Vérité, Quentin Dalbrut

Problématiques abordées :

- Comment faire connaître localement le réseau Twiza ?
- Comment créer du lien entre les acteurs du réseau ?

Action proposée :

Faire émerger des rencontres locales

1er pas :

- Intervention pour parler de Twiza sur un évènement planifié
- Mise en place d'un apéro local

Qu'est-ce que ça implique ?

1- Distinction Référent VS Ambassadeur

Un·e référent·e est un relai local. Il/elle s'engage à tenir son rôle dans la durée et représente l'association localement. Il/elle est formée par l'association à l'utilisation des supports, outils, et communication de Twiza Réseau

Un·e ambassadeur·rice (re)présente ponctuellement ou régulièrement Twiza sur les événements. Il / elle est bénévole.

Conditions pour être référent·e et/ou ambassadeur·rice :

- Il peut s'agir d'une personne physique ou morale
 - Dans le cas d'un pro : la neutralité professionnelle est nécessaire
 - Dans le cas d'une asso : toute association dont l'éthique et les valeurs sont compatibles avec celles de Twiza peut en parler publiquement.
- Être adhérent·e de l'association Twiza Réseau.
- Être formé·e par l'association nationale Twiza Réseau.
- La personne sera aidée ponctuellement par l'association nationale lors de la mise en place d'actions.

Comment positionner le référent et l'ambassadeur

- le référent se positionne sur la dimension associative, met en place des actions
- l'ambassadeur : "porte la parole", dispose de la mallette.

2- Type d'actions et méthode :

- ☐ Lorsque le représentant participe à un événement, il informe l'association nationale. L'association nationale valide la pertinence d'être représenté sur l'événement par un groupe local,
- ☐ L'association nationale diffuse les événements (envoi de mail sur un territoire notamment),
- ☐ L'association nationale ne transmet pas les adresses mails de ses adhérents et membres sans accord de leur part,
- ☐ Le référent s'occupe de l'animation et l'actualisation du groupe facebook local s'il a été validé que sa mise en place est pertinente et nécessaire
- ☐ Les événements locaux pourront être répertoriés sur Twiza.

3- Prochains Pas - 23/09/18

- ☐ Relire et publier les compte rendus - *Equipe Nantes*
- ☐ Identifier les ambassadeurs et les référents des territoires - *cf synthèse Ateliers 1 & 2*
- ☐ Mettre en place 2 premiers apéros test :
 - ☐ Paris : ce jeudi 27/09, *Antonin et Alexandre* se greffent sur un événement existant
 - ☐ Angers : *Julie et Oriane* vont organiser un événement sur Angers en novembre 2018.
- ☐ Compte rendu et retours des 2 événements : mis à disposition sur le doc partagé

4- Ce qui suivra :

- ☐ Remobiliser les membres pour créer un groupe de travail spécifique sur la mallette (création d'outils à destination des ambassadeurs)
- ☐ Création d'une mallette pour que chacun puisse s'emparer de ce sujet

Comment intégrer le groupe ?

Pas de décision prise actuellement. Une première phase de test est nécessaire.

Dans un premier temps les personnes souhaitant intégrer un groupe contactent Tassadit par mail : tassadit@twiza.org

Moyen de communication : mail, partage de documents avec google drive, google docs.

Note supplémentaire : les rencontres pro nécessitent un sujet à part.